



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREFET DE LA REGION GUYANE

Direction des Entreprises,  
de la Concurrence,  
de la Consommation,  
du Travail et de l'Emploi

POLE 3E

Mission Interrégionale d'Appui à  
l'international

Le Conseiller à l'International  
0696 41 02 99

Rédacteur : Marie-Lise MARCEL-ROCHE

## LES ECHANGES COMMERCIAUX DE LA GUYANE AVEC LES PAYS TIERS EN 2016

En 2016, les échanges commerciaux de la Guyane avec les pays étrangers, d'un montant de 1 Md€, se contractent par rapport à 2015 (-6%). L'année est marquée par un effondrement des exportations de biens qui s'affichent à 191 M€ (-61% par rapport à 2015) et le regain des importations, s'élevant à 856 M€ (+38% par rapport à 2015). Le solde de la balance commerciale du territoire s'est considérablement dégradé (-665 M€) et le taux de couverture est historiquement bas (22%).

En millions €	2014	2015	2016
Exportations	457	494	191
Importations	649	620	856
Solde commercial	-192	-126	-665
Taux de couverture	70%	80%	22%

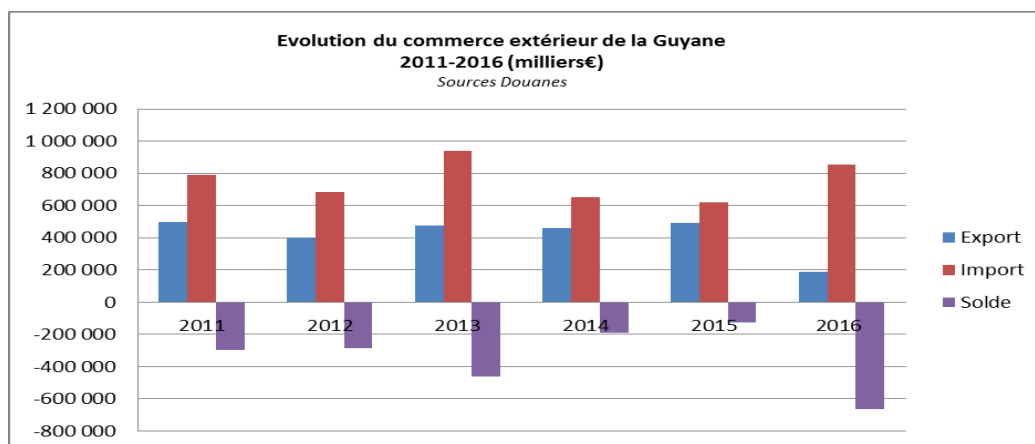
Source Douanes, traitement MIAI

La part imposante du secteur spatial masque la réalité des échanges venant de la production des filières locales. Les partenaires commerciaux de la Guyane évoluent en fonction de la nationalité des commanditaires de lancement de satellites. Cependant, les retombées en termes d'octroi de mer, d'emplois et d'investissements sont la locomotive de l'économie guyanaise.

### Part des produits de la construction aéronautique et spatiale dans les échanges avec les tiers

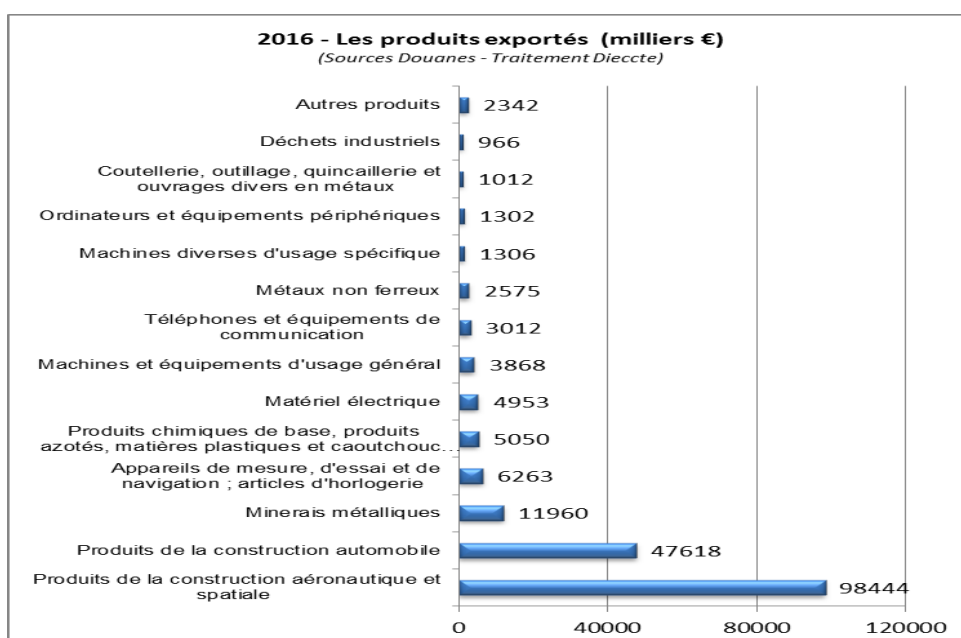
	Import	Export
2011	44%	88%
2012	22%	76%
2013	36%	58%
2014	31%	79%
2015	55%	87%
2016	64%	51%

## 1. Reflux des exportations résultant de la chute des ventes de produits de la construction aéronautique et spatiale



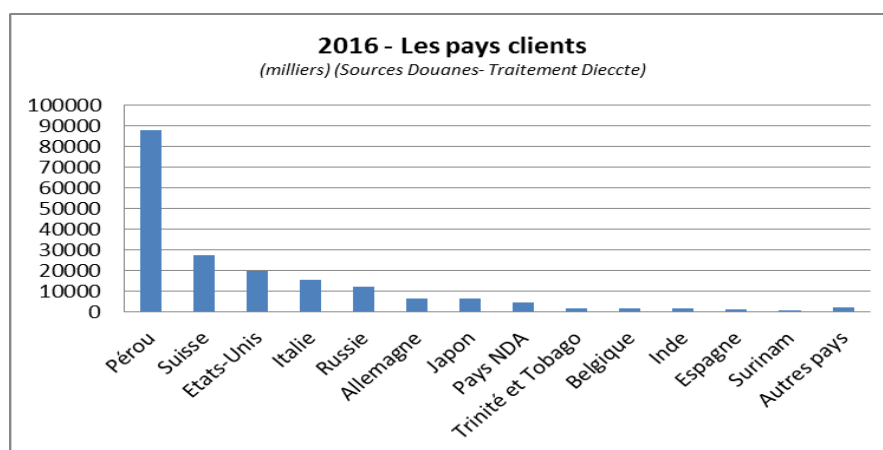
En 2016, les produits de la construction aéronautique et spatiale représentent 51% du flux export, la chute de ce poste (-77%) impactant le flux global des exportations. Après une année 2015 record, avec 12 lancements mettant en orbite 10 satellites commerciaux et 11 satellites institutionnels, l'année 2016 comptabilisait 8 lancements. Cette prépondérance dans les échanges guyanais s'explique par le principe selon lequel un satellite dont le propriétaire est un non résident français est pris en compte au titre des exportations vers le pays où réside son propriétaire final. Ce fut le cas au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, avec le lancement du premier satellite péruvien d'observation PerúSAT-1, représentant un montant de 88 M€. Les autres satellites, de montants moindres, concernent le Brésil, les États-Unis, la Turquie, la Suisse, l'Indonésie, et d'autres Etats classés dans la rubrique pays NDA, le « groupe de pays partenaires ».

**Hormis le décrochage du spatial, l'ensemble des postes sont en hausse.** Les exportations de produits de la construction automobile arrivent en seconde place, vers la Suisse, l'Italie, les Etats-Unis et la Russie, également vers Trinidad et Tobago. Les productions d'origine guyanaise se trouvent en 3<sup>ème</sup> position, avec la vente de minerais métalliques (l'or essentiellement), en progression régulière depuis 2013 (+10% par rapport à 2012 ; + 80% par rapport à 2013). Les ventes « d'appareils de mesure, d'essai et de navigation et de l'horlogerie » sont destinées aux Etats-Unis. A noter l'essor de la coutellerie et outillage, avec un volume de ventes multiplié par 3, sans toutefois retrouver le niveau de 2013. Les métaux non ferreux sont exportés vers l'Italie et le Surinam.



Le Pérou absorbe près de la moitié des exportations (44%), pour les raisons évoquées. La Suisse est le deuxième client avec 14% des ventes (27 M€), grâce aux produits de la construction automobile et des minerais d'or. Les

Etats-Unis constituent le troisième débouché, avec 10% des exportations (20 M€), suivi de l'Italie (16 M€) et de la Russie (12 M€).



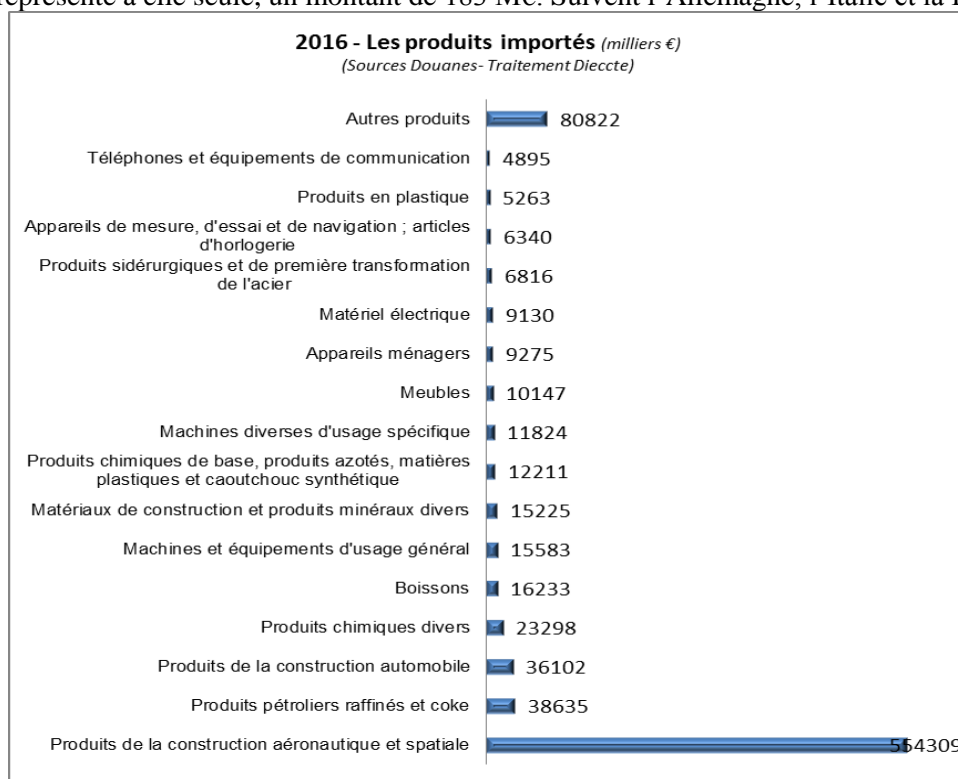
## 2. Regain des importations venant des pays tiers

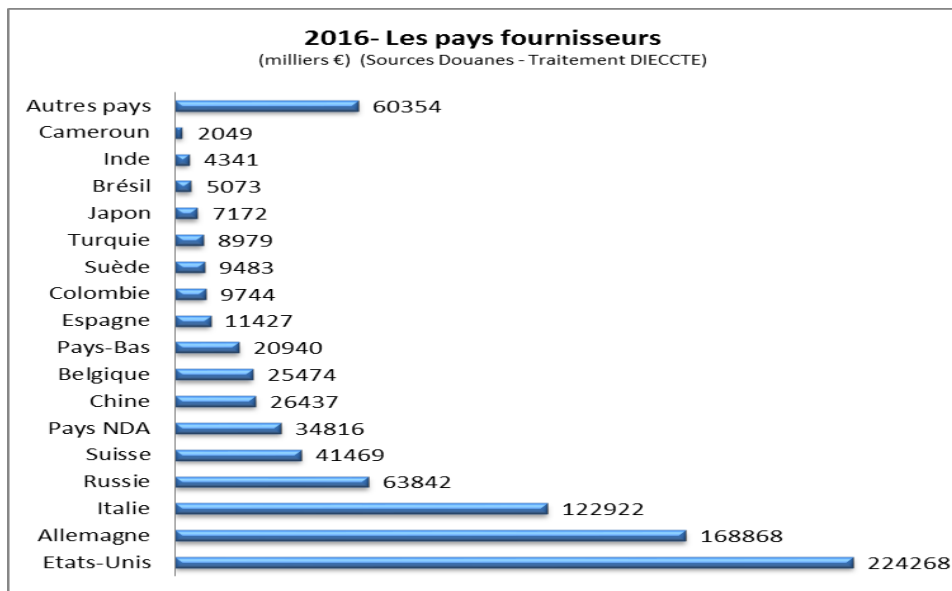
Après deux années de baisse, les importations connaissent un net regain (+38%), imputable aux achats importants de produits de la construction aéronautique et spatiale : 554 M€ (+61% par rapport à 2015), représentant 65% des importations totales de la Guyane.

La Guyane compte près de 500 entreprises importatrices, plus de 10% sont localisées à Kourou.

Les autres postes sont éparpillés entre notamment les produits pétroliers raffinés (39 M€ ; 5%), les produits de la construction automobile (36 M€ ; 4%) et chimiques (23 M€ ; 3%). Leurs importations progressent moins fortement (de 3 à 5% en 2016 par rapport à 2015).

Les Etats-Unis deviennent le premier fournisseur de la Guyane, avec une part de 26% des importations totales (224 M€). La fourniture de produits américains de la construction aéronautique et spatiale, au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 représente à elle seule, un montant de 183 M€. Suivent l'Allemagne, l'Italie et la Russie.



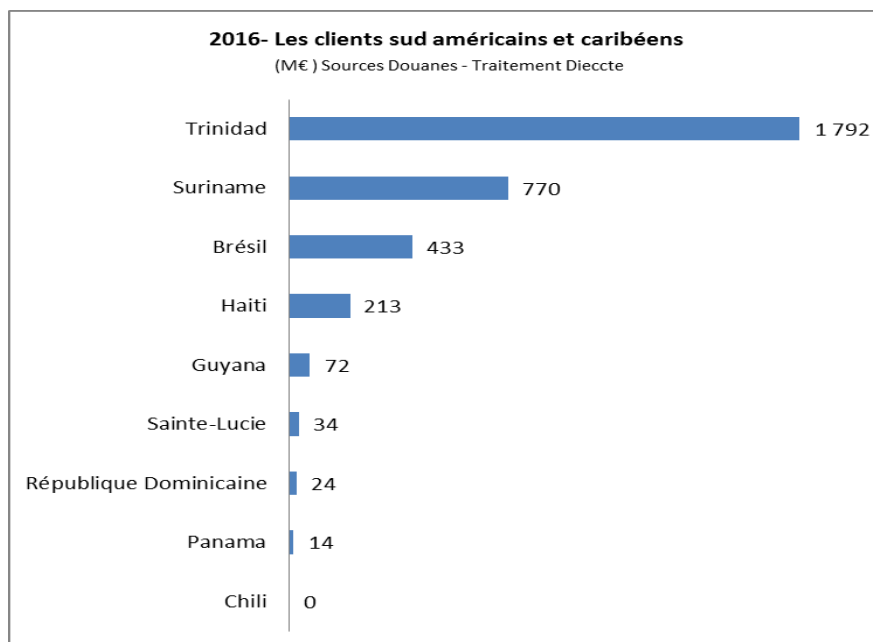


### 3. La Guyane dans son environnement « Amérique du Sud-Caraïbes »

Les échanges entre la Guyane et ses voisins d'Amérique du Sud et de la Caraïbe sont restreints.

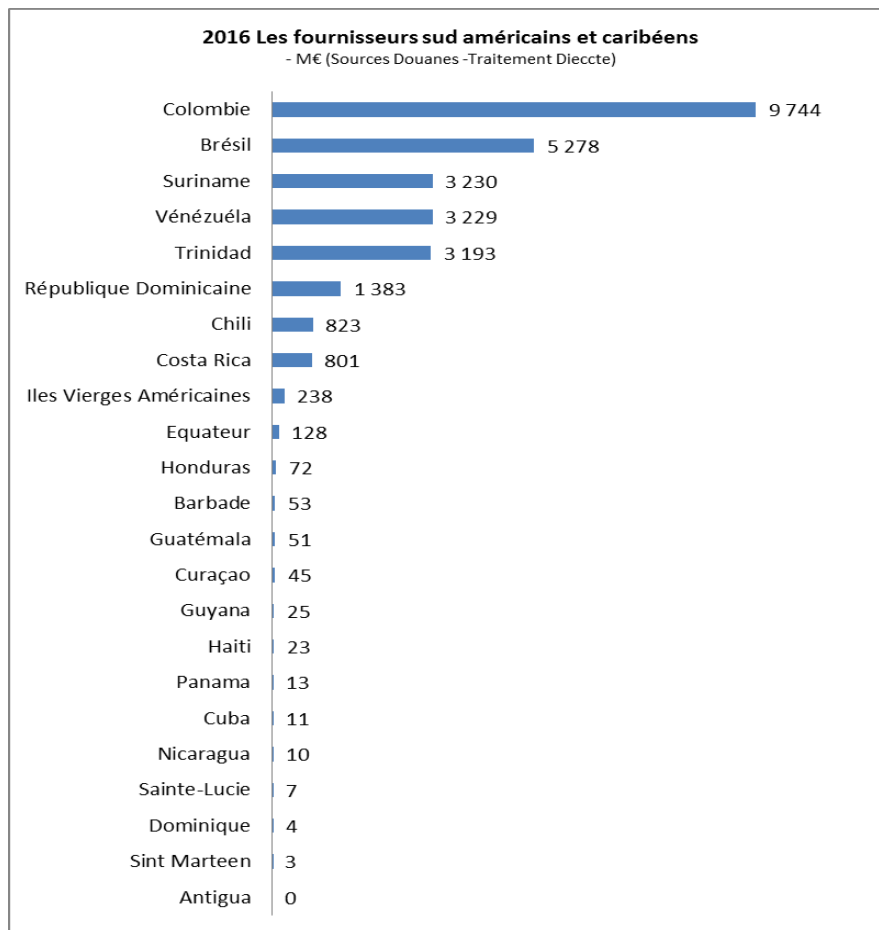
#### Exportations

La Guyane exporte essentiellement du matériel de transports et des produits métallurgiques, vers Trinidad et Tobago (1,8 M€), le Surinam (0,7 M€), le Brésil (0,4 M€) et Haïti (0,2 M€).



#### Importations

La Colombie, avec près de 10 M€, est son premier fournisseur venant de la zone, de houille et de matériaux de construction, suivie du Brésil (5,2 M€ ; meubles et objets en cuir), de Trinidad et Tobago (3 M€ de produits pétroliers), et du Surinam (3 M€ notamment de produits agroalimentaires, en caoutchouc et de bois).



Pour mémoire, la Martinique est le premier fournisseur venant de l’Outre-Mer. Le flux import s’élève à près de 60 M€ et se compose de produits pétroliers raffinés et agroalimentaires. La part de la Guadeloupe est marginale : 3 M€ majoritairement composé de produits agroalimentaires.

